

Potatisrapporten 2021/2022

Årets trendigaste livsmedel: **Potatis**



Tendenser, vanor
och attityder i
**potatislandet
Sverige**

SVENSK  POTATIS

Spaning: Sveriges trendigaste livsmedel

Potatisrapporten ger en bild av hur potatis står sig på svenska middagstallrikar just nu. Tendenser, vanor och attityder undersöks sedan 2017 och för fjärde året i rad ökar intresset för potatis i Sverige.

Coronapandemin har påverkat våra matvanor och matinköp. Intresset för potatis, som är ett billigt, allsidigt och näringsrikt livsmedel ökade under pandemin. Det märks bland annat genom sökningar på recept, där husmanskost och trygga traditionella potatisrätter har fått ett uppsving. 8 av 10 hushåll upplever även att potatis ger mindre matsvinn, jämfört med andra livsmedel, enligt Potatisrapporten.

På uppdrag av Livsmedelsföretagen har Demoskop frågat över tusen svenskar vilket livsmedel, mat eller dryck, som varit särskilt trendigt eller aktuellt under 2020. Potatis är Sveriges trendigaste livsmedel!

Vi hoppas att Potatisrapporten 2021/2022 ska ge dig nya insikter om Sveriges mest älskade knöl.



Svensk Potatis uppdrag är att utföra kvalitetsanalyser, informera om SMAK:s kvalitetsklassificering och att höja potatisens status och värde. Helt enkelt att få fler att vilja äta mer potatis. Och att välja SMAK-märkt kvalitetspotatis.

Potatisrapporten är en unik undersökning för Svensk Potatis. Femhundra personer mellan 18 och 70 år som är ett representativt urval av Sveriges befolkning har svarat på en webbaserad undersökning med hög kvalitet på svaren. Undersökningen genomfördes i augusti 2021.

Fältarbete: Norstat AB

Analys: Magenta Marketing AB





98%

Spaning: Potatiskonsumtionen kommer att öka.

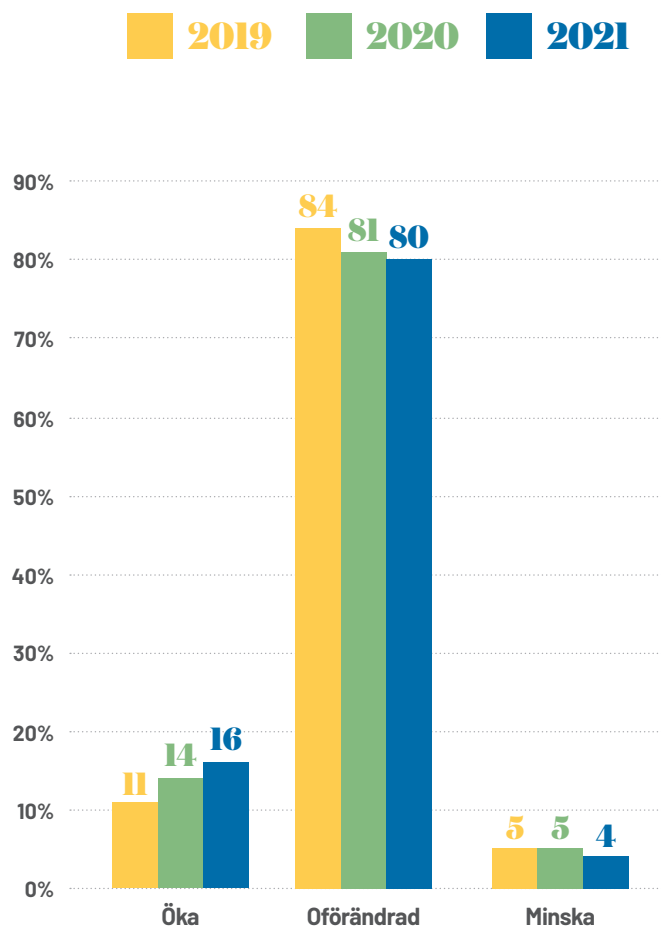
Potatisrapporten visar att 98 procent av svenska hushåll köper hem och äter potatis. Det är en hög siffra som legat stabil de senaste fyra åren. Årets undersökning visar att 16 procent av potatisätarna uppger att de troligtvis kommer att öka sin konsumtion av potatis i hushållet.

Ökad köpfrekvens

I undersökningen framgår att svenska hushåll köper potatis oftare. Köpfrekvensen är tillbaka på samma nivå som innan pandemin. 16 procent av tillfrågade potatisätare uppger att de tror på en ökad konsumtion i det egna hushållet. Anledningarna är främst att potatis är gott och billigt. Även om de flesta fortfarande köper potatis i lösvikt kan man se en tydlig ökning av de som köper potatis i färdigförpackad påse.

Varför vill du äta mer potatis?

1. Gott och billigt
2. Hittat nya recept
3. Familjen har blivit större
4. Finns flera sorter att välja mellan
5. Håller sig länge



Spaning:

Potatisen är het på svenska tallrikar.

Intresset för recept och att upptäcka sorters potatis är stort. 59 procent skulle tycka att det var intressant att få mer information om potatis, enligt Potatisrapporten. Sökningar på potatisrecept ökade stort under året.

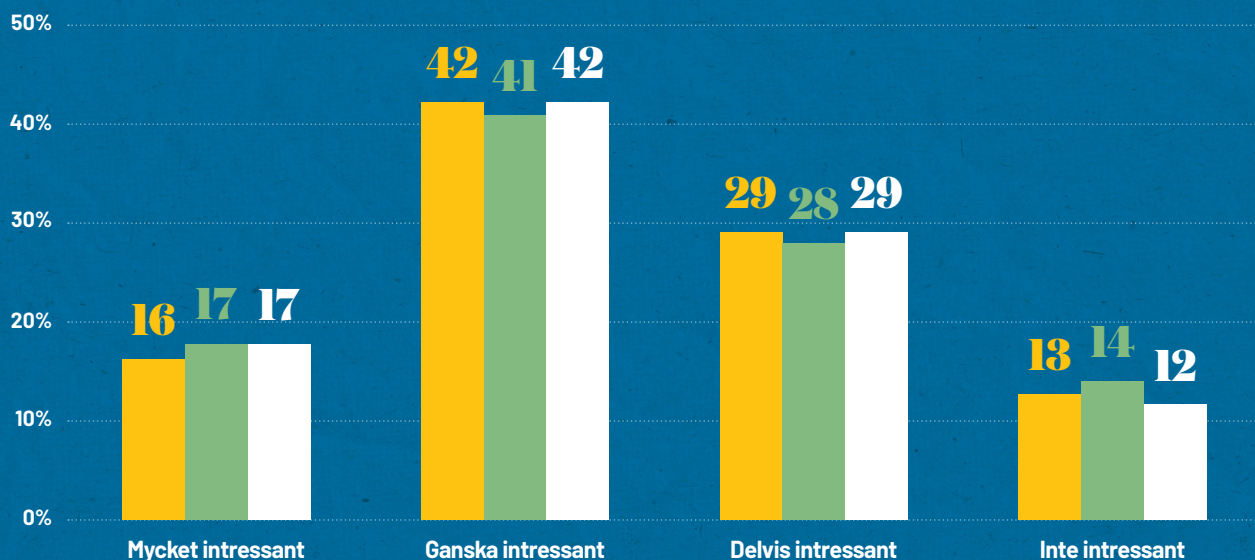
Sveriges trendigaste livsmedel 2020!

enligt Demoskops undersökning på uppdrag av Livsmedelsföretagen.

Potatisrecept trender

Trafiken till potatisrecept (eller recept där potatis är det vanligaste tillbehöret) ökade med 100 procent under coronaårets tre första månader, enligt ICA-gruppen. Söktermen "Potatis recept" får toppnoteringen 100/100 på Google Trends den 27 december 2020-2 januari 2021.

2019 2020 2021



Spaning: Fler testar annat än kokt potatis.

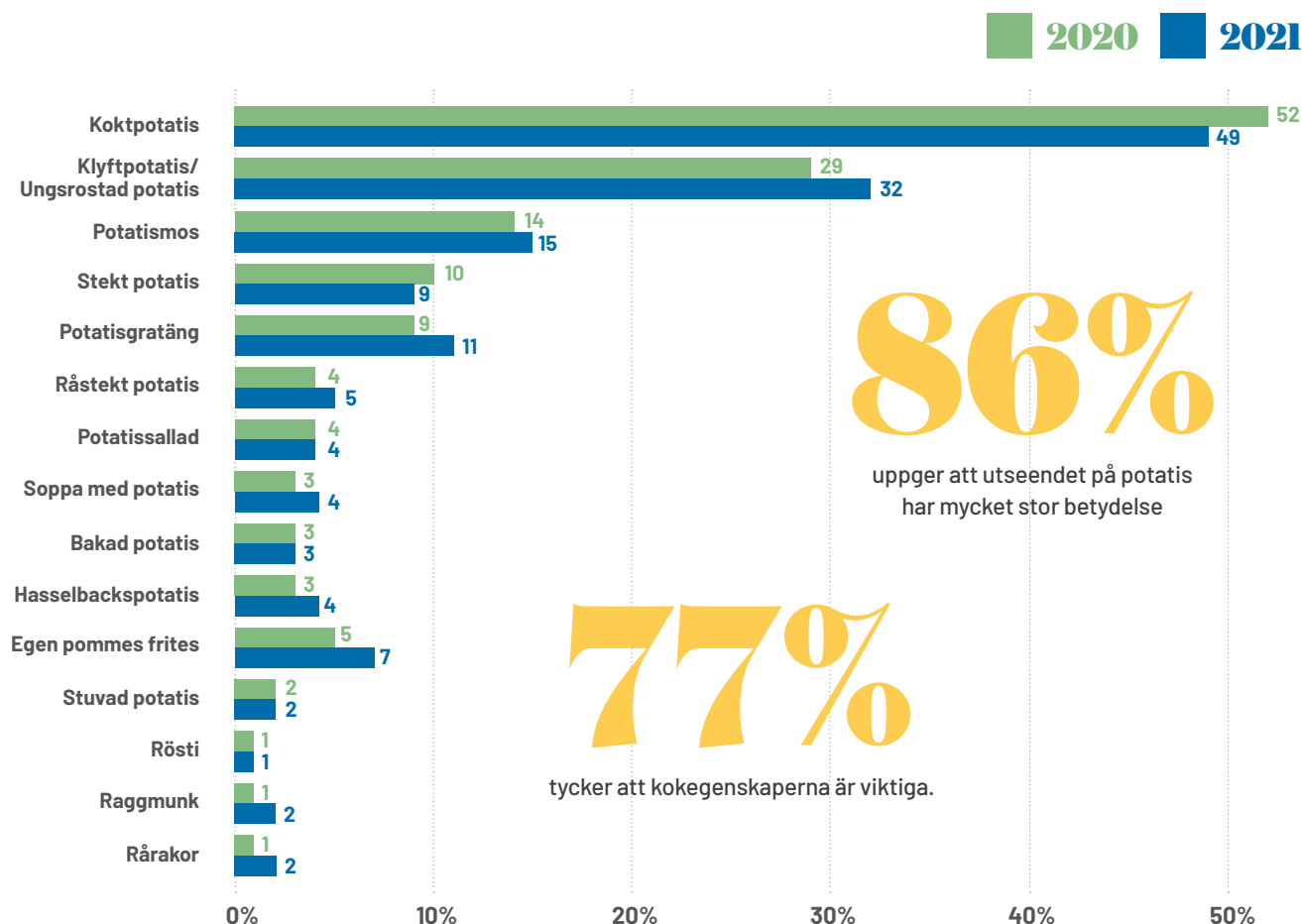
Klassikern kokt potatis är fortfarande i topp. Äldre personer kokar potatis i större utsträckning än yngre. Och ju mindre kommun, desto större utsträckning kokar man sin potatis. Men kokt potatis tappar, jämfört med andra tillagningssätt.

13 procent väljer andra tillagningssätt

Potatisrapporten visar att kokt potatis fortfarande är det överlägset mest populära sättet att tillaga potatis, men procentuellt har det minskat med 6 procent medan övriga tillagningssätt har ökat med 13 procent på ett år.

Ungsrostad potatis ökar liksom hemlagade pommes frites, enligt undersökningen.

På ICA:s receptbank ökade sökningarna på hasselbackspotatis med 174 procent och raggmunk med 150 procent under pandemins tre första månader, enligt ICA-Gruppen.

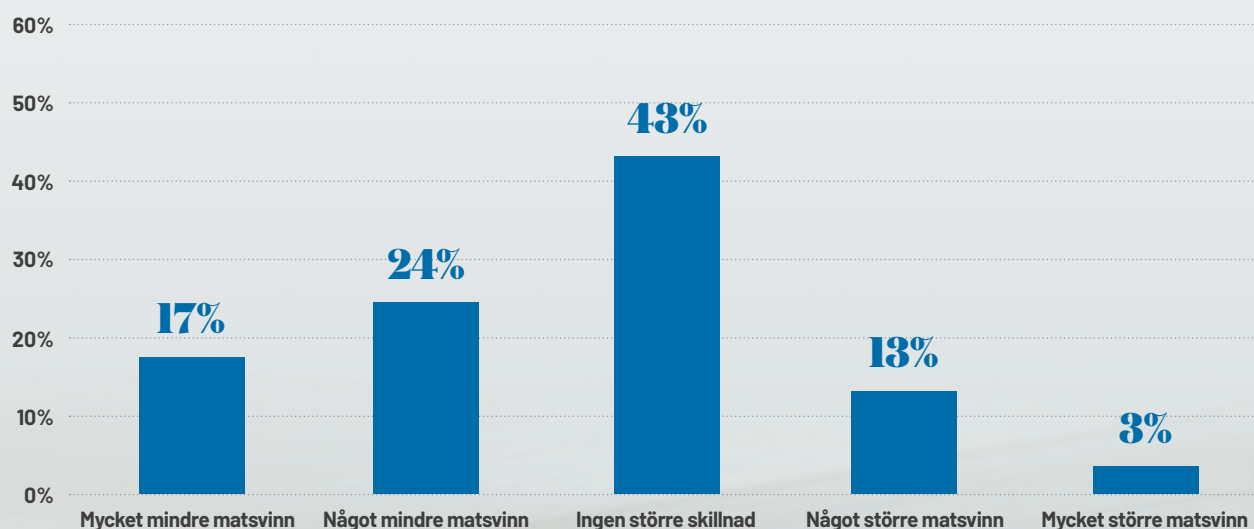


Spaning: Potatis är svinnsmart i köket.

Ur ett hållbarhetsperspektiv är det förstås särskilt viktigt att så mycket som möjligt av maten äts upp. Potatis är ett hållbart livsmedel där det finns många roliga sätt att ta hand om potatis som blivit över.

Hållbar potatis

8 av 10 hushåll upplever att potatis ger ett lika mycket eller mindre matsvinn i köket jämfört med andra färskvaror, enligt Potatisrapporten. Ett bra tips är att förvara potatisen mörkt och svalt, så håller den länge. Att äta upp potatis som blivit över och laga något nytt är ett annat och enkelt sätt att minska matsvinnet. Kokt potatis håller minst tre dagar i kylan.



Spaning: Potatis är klimatsmart mat.

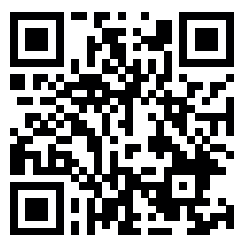
Maten står för cirka en tredjedel av de svenska hushållens totala klimatpåverkan, enligt Naturskyddsföreningen. Genom att välja produkter med ett lågt klimatavtryck kan konsumenten göra stor skillnad för planeten. Ät gärna potatis, säger bland andra Världsnaturfonden WWF.

Enligt SLUs rapport Mat-klimat-listan av Elin Rööf är potatis 8 gånger mer klimatsmart än pasta. Potatis är vår mest klimatsmarta kolhydratkälla. Det går ofta att hitta närproducerad potatis, vilket kan vara en fördel ur klimatsynpunkt. Servera gärna potatisen med skalet på så minskar vi svinnet samtidigt som vi behåller näringen bäst.

I årets undersökning, som ligger till grund för Potatisrapporten, uppger 72 procent av de tillfrågade att det är viktigt att potatisen är närproducerad jämfört med de 50 procent som anser att det är viktigt att den är ekologiskt odlad. Potatis kan odlas i hela Sverige och oavsett hur den odlas, så är potatis vår mest klimatsmarta kolhydratkälla.

72%

tycker det är viktigt med närproducerad potatis.



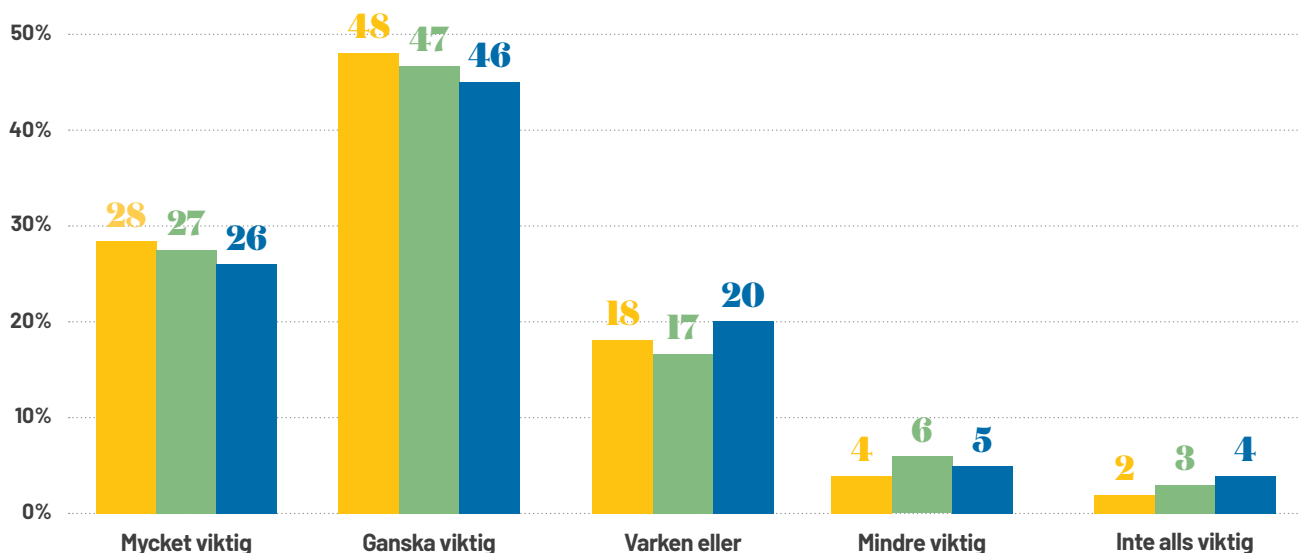
Scanna QR-koden med din mobilkamera och läs hela SLUs rapport.

Vilken uppfattning har de svenska hushållen om den klimatsmarta potatisen?

En fråga att undersöka närmare i nästa års Potatisrapport, tycker vi.

Hur pass viktigt med närproducerad / lokalt odlad potatis

2019 2020 2021





Känner du till **SMAK-märkningen?**

Det som kännetecknar en SMAK-märkt potatis är att den är frisk och fri från röta eller andra kvalitetsbrister som gör den olämplig att äta, men även att det är en sorttypisk potatis med goda kokegenskaper samt rätt form och färg.

SMAK-systemet har funnits sedan 1950-talet och klassificerar potatis utifrån nationella kvalitetsregler som uppfyller Jordbruksverkets och Livsmedelsverkets krav, men även potatisbranschens egna och strängare kvalitetsnormer. Konsumenter som köper SMAK-märkt potatis får en certifierad och livsmedelssäkrad produkt.

Kvalitetsanalys och god kontroll

Svensk Potatis arbetar för att produktionen av SMAK-märkt potatis sker på certifierade gårdar där odlarna arbetar för att säkra hög livsmedelskvalitet och god miljöhänsyn. Vi ansvarar även för kvalitetsanalys av potatis, som utförs av besiktningsmän från Svensk Potatis.

Potatisrapporten 2021/2022 har tagits fram på uppdrag av oss på Svensk Potatis och ska vara till nytta för alla mat- och potatisintresserade i Sverige.

Svensk Potatis uppdrag är att utföra kvalitetsanalyser, informera om SMAK:s kvalitetsklassificering och att höja potatisens status och värde. Helt enkelt att få fler att vilja äta mer potatis och att välja SMAK-märkt kvalitetspotatis.

Svensk Potatis AB ägs av Stiftelsen Potatisbranschen. I vår styrelse finns bland andra Lantbrukarnas Riksförbund, Sveriges Potatisodlares Riksförbund, representanter för de stora dagligvarukedjorna med flera.

Hälsa gärna på oss i potatislandet!

Svensk Potatis AB
Östanågatan 1, Skänninge
www.svenskpotatis.se

SVENSK  **POTATIS**